

BRADI-ROSSI

CAMPO GRAFICO

ANNO III N. 2 - FEBBRAIO 1935.XIII

CONTO CORRENTE POSTALE MILANO

RIVISTA DI ESTETICA E DI TECNICA GRAFICA

K 3707062
D 2557753
Qbra
ANSfper 36

AZIENDA CARTARIA ITALIANA

Azienda Cartaria Italiana. Soc. An. Cap. Soc. Lire 2.000.000. Sede in Milano, via Senato 14, tel. 70373. Depositi: via Rovani 7, tel. 16363. Torino, Corso Palestro 7, tel. 52611. Firenze, borgo Albizi 26, tel. 25616. Genova, via Chiabrera 7, tel. 28251. Palermo, via Gagini 31, tel. 14892. Catania, piazza Mazzini 22 tel. 11469. Messina, via Giuseppe Verdi 281, tel. 11731. Rappresentanze: Roma, Bologna, Trieste, Napoli e Tripoli. Carte da stampa e da registri, carte per edizioni comuni e di lusso, carte da disegno. Specialità buste commerciali per uffici, carta da lettera in scatole ed in bustine, carte allestite, rigate, quaderni, carte assorbenti, doppie quadrotte gelatinate. Grande assortimento carte e cartoncini per offset, copertine fini, finissime, unite e martellate per tutti gli usi.

SOC·ANON CARTIERA FRIULANA

A

Società Anonima Cartiera Friulana. Capitale Sociale Lire 2.000.430. Sede in Milano, via Senato 14, telefono 70373. Stabilimento Gemona-Piovega. Specialità: carte colorate per affissi, pergamino bianco e colorato, carte uso pergamena, carte monolucide per involgere, carte pelle aglio, cartoncini Manilla impacchi per uso industriale, ecc.

SOC·ANON CARTIERA DI VIGNOLA

C

Società Anonima Cartiera di Vignola. Capitale Sociale Lire 500.000. Sede in Milano, via Senato 14, telefono 70373. Stabilimento Vignola-Modena. Specialità in carte filigranate per titoli, carte gelatinate filigranate, carte per registri e da disegno, carte colorate per copertine e albums, ecc.

CARTIERA MAFFIZZOLI ANDREA

I

Cartiera Andrea Maffizzoli. Società Anonima. Capitale Sociale Lire 16.000.050. Sede e Stabilimenti a Toscolano sul Garda. Ufficio vendita in Milano, via Senato 14, telefoni N. 72418 e 70373. Produzione: Chilogrammi cinquantamila di carta al giorno. Carta da giornale, carte da stampa e da scrivere, carte da affissi, carta assorbenti, carte da agrumi, quadrotte filigranate, carte da disegno, cartoncini per cartolina, carte e cartoncini a mano-macchina, quaderni per scuole ed albums da disegno, registri e notes, buste e carte da lettere, ecc. ecc.

Tavola illustrativa fuori testo allegata al n. 2 del mese di Febbraio 1935 XIII di "Campo Grafico"



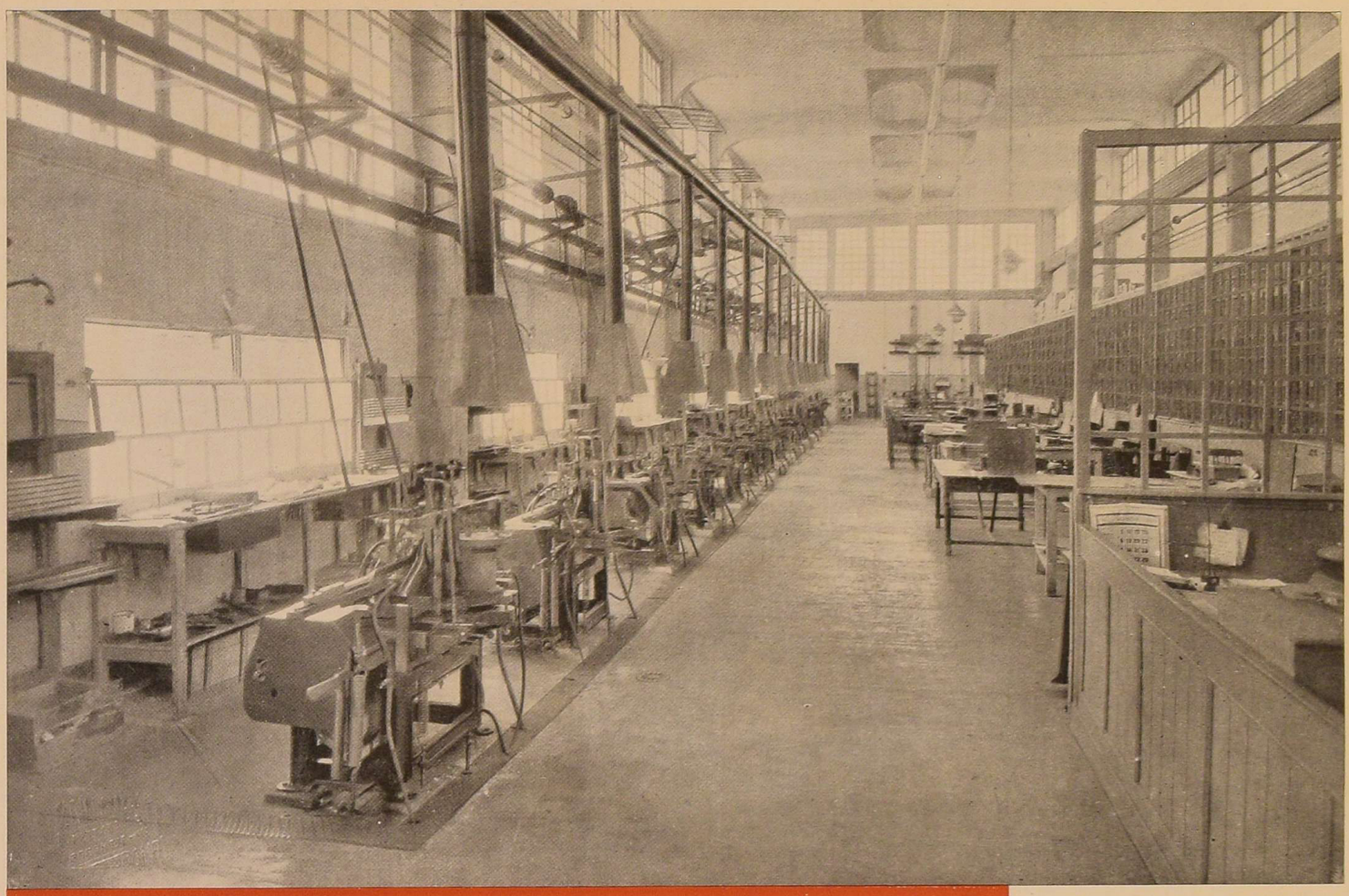
Una brillante dimostrazione della tipografia!

La freschezza dei fiori si rivela in questo quadro in modo veramente prodigioso. Certamente il lavoro è stato accuratissimo, l'incisione ottima, la carta patinata particolarmente adatta, ma indubbiamente la qualità dei colori ha avuto una rilevante importanza per il conferimento di questo meraviglioso risultato. Una prova con i nostri colori per tri- e quattricromia Vi farà ottenere ugualmente risultati ottimi.

Fabbrica Inchiostri e Colori da Stampa

Soc. An. CONCENTRA – F.lli Hartmann – Milano-Affori

Quattricromia eseguita con Giallo 59657, Bleu 59658, Rosso 59659, Nero 59660



UN SALONE DELLA FONDERIA CARATTERI
VINCENZO LUBRANO DI ROMA

VINCENZO LUBRANO FONDERIA CARATTERI

RAPPRESENTANTE PER MILANO E LOMBARDIA: SANDRO VALSECCHI, VIALE PREMUDA 36, TELEF. 50976

ROMA, VIA ARGONAUTI 5

MAGAZZINI DI VENDITA

PIAZZA NAVONA NUM. 18

TELEFONI NUM. 55366 e 53848

AGENZIE E DEPOSITI

MILANO • GENOVA • NAPOLI

MILANO • VIALE BIANCA MARIA NUMERO 18

MACCHINARIO • MOBILI • ACCESSORI
IMPIANTI E FORNITURE COMPLETE

NOSTRA SERIE PONTINIA SCURA E NERA

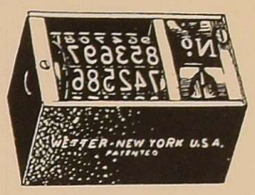
Colori secchi e in pasta per tipografia, litografia, fototipia, rilievi, calcografia, rotocalco, litografia su latta, stampa su offset · Pasta da rulli · Vernici · Bronzi ed alluminio in polvere · Benzografo Deposito pietre litografiche gialle e azzurre · Esportazione in tutte le principali città d'Italia e del mondo · La più importante fabbrica di inchiostri in Italia

F.I.C.I.S

FABBRICA ITALIANA COLORI ED INCHIOSTRI DA STAMPA

S.A. CAPITALE L. 5000000 SEDE IN MILANO · UFFICI E FABBRICA CORSO XXVIII OTTOBRE 83 · TELEFONO 50203 · INDIRIZZO TELEGRAFICO: "FICIS-MILANO" ARTICOLI PER OGNI RAMO DELLE ARTI GRAFICHE

IL MIDGET WETTER



WETTER PER MATRICI



IL MIGLIOR WETTER
SENZA PISTONE



MIDGET WETTER. Il più piccolo numeratore in commercio con zeri abbassabili. Costruito con acciaio speciale. Si fornisce tanto progressivo che regressivo.
WETTER PER MATRICI. Questo numeratore si combina a due ed a tre cifre. La numerazione può essere da 1 a 50 o da 50 a 1 e da 1 a 100 o da 100 a 1 ritornando così sempre al numero di partenza.
MIGLIOR WETTER senza pistone. Da usarsi con o senza composizione sulla macchina tipografica. Esso è il solo numeratore tipografico che stampi le cifre senza avere nè il pistone nè il N. nè qualsiasi altro prefisso o suffisso che funzioni da pistone e che impedisca al foglio stampato di farsi macchiare dalle ruote che girano. La pressione del piano o del cilindro sulle cifre, fa agire il meccanismo e di conseguenza mette in movimento i supporti che si alzano automaticamente e allontanano così il foglio stampato dalle cifre mentre queste si cambiano.

ARIBERTO ROZZA

RAPPRESENTANZE

M I L A N O

VIA G. MAMELI 45

TELEFONO 52049

S

S.A. RAPPR. ESTERE E NAZIONALI

A

DEPOSITARI ESCLUSIVI ITALIA E

R

COLONIE • VIA RUGABELLA NUM. 4

E

TELEFONO NUM. 16426 • MILANO

N

INCHIOSTRI
TIPO-LITO, FOTOTIPIA
PER LE ARTI
OFFSET E ROTOCALCO
GRAFICHE

J&S

FABBRICA INCHIOSTRI E COLORI DA STAMPA
GEBRÜDER JÄNECKE & FR. SCHNEEMANN
HANNOVER . CASA FONDATA NELL'ANNO 1843

S.A.FONDERIA
S.A.FONDERIA
TIPOGRAFICA
TIPOGRAFICA
COOPERATIVA
COOPERATIVA

CASA FONDATA NELL'ANNO 1886 . MILANO, VIA ARCHIMEDE 23
TELEFONO 51490 . FONDERIA CARATTERI DI TESTO E FANTASIA
FREGI . FILI PIOMBO D'OGNI TIPO . MARGINATURA E INTERLINEE

CAMPO GRAFICO • RIVISTA DI ESTETICA E DI TECNICA GRAFICA • MILANO, VIA RUGABELLA 9, TELEFONO 81957
ABBONAMENTO ANNUO LIRE 20, SOSTENITORE LIRE 100, ESTERO LIRE 40 (ABONNEMENT POSTAL L. 20)

CONCORRENZA SLEALE

Chi scrive ebbe occasione di compiacersi, in queste stesse colonne, delle capacità creative di alcune nostre fabbriche di caratteri, mettendone in evidenza i pregi come le possibilità di sviluppo. Ora egli sente il dovere di toccare una piaga che, se non venisse subito cauterizzata, potrebbe intaccare seriamente il buon nome della nostra industria. Vogliamo riferirci alla non mai abbastanza stigmatizzata abitudine di copiare integralmente, prendendone addirittura lo stampo, alcune serie di caratteri create e fabbricate all'estero. Pare non sia la prima volta che ciò avviene, stando all'allarme gettato da qualche rivista grafica straniera: le più saccheggiate nella loro produzione sarebbero le fonderie di caratteri tedesche, diverse delle quali si lamentano apertamente della "sleale concorrenza italiana"!

Quanto c'è di vero in questo? La risposta possono darla soltanto le nostre fonderie di caratteri, "dimostrando" l'infondatezza delle accuse mosse loro dalle consorelle germaniche. E' necessario farlo al più presto possibile, per il rispetto che tutti devono avere di sè stessi, per il nostro buon nome, per la dignità di chi non vuole essere annoverato fra i ladri delle fatiche altrui.

Sin dal numero di giugno 1933, occupandosi delle fonderie di caratteri, "Campo Grafico" rilevava giustamente che le migliori serie di caratteri americane, tedesche, inglesi e francesi sono derivate dai nostri alfabeti classici. Ma l'opera delle fonderie straniere non è stata di pura imitazione e di completa riproduzione. Altro è vedere e studiare ciò che si fa all'estero - la comparazione dà sempre qualche buon risultato - altro è riprodurre pedissequamente le creazioni della concorrenza: nel secondo caso si tratta d'un plagio indecoroso che umilia la nostra industria. Starsene colle mani alla cintola, per inettitudine o per poltroneria, ed attendere al varco la produzione straniera allo scopo di accaparrarsela, non è certo cosa lodevole. Né basta il biasimo. Come la contraffazione commerciale di marche o di brevetti è punibile per legge, così il plagio, la sleale concorrenza, il furto intellettuale, l'abusivo sfruttamento d'invenzioni, ecc. dovrebbero essere considerati alla stessa stregua e suscitare comunque la riprovazione di chi lavora onestamente.

Una sanzione di questo genere contro i "truffatori del sapere" gioverebbe certamente a identificare e ad eliminare le cause - esclusivamente tecniche o meschinamente utilitarie - di questo deplorevole stato di cose e servirebbe d'incoraggiamento all'industria sana che, pur curando onestamente il giusto profitto, vuol contribuire "soltanto con le proprie forze" a sostenere il nostro prestigio in questo importantissimo settore dell'attività grafica.

G. P.

Se per pubblicità o meglio per « richiamo » s'intende qualunque manifestazione senza limite di forma e di linea, visione impressionistica di figure e cose, spostamenti di piani, fusione di linee reali ed ideali, ecc., si può arrivare all'assurdo e cioè ammettere che per fermare l'attenzione del pubblico italiano basterebbe un annuncio scritto in perfetto.... lappone. Ed allora siamo d'accordo.
Ma se per pubblicità o meglio per « richiamo » s'intende una presentazione fatta « in maniera sì chiara, pur se succinta, con tali evidenti, eloquentissime doti che vale proprio la pena di ricordarla, di prenderne anzi nota.... », « far *creare* degli acquirenti, *pescare* là dove non esiste l'idea dell'esistenza di quel prodotto.... », se

LA CHIAREZZA

« deve *rivelare* a gente *estranea* e *lontana* il prodotto stesso.... », se « deve svegliare o magari richiamare l'attenzione.... farsi ammirare semplicemente, come una cosa graziosa, tenue, sorridente, senza affaticare.... » (parole di M. Fischetti Salvia, nel numero di marzo u. s. di *Campo Grafico*).... allora non siamo più d'accordo.
A questo punto mi si potrà tacciare di passatista, ma io ribatto che la *novità* (sempre nel campo pubblicitario) deve essere concepita nell'orbita di una linguistica già accettata. Non solo, ma adottare per *novità* una forma di espressione assolutamente incomprensibile è un errore madornale che supera il peccato dell'ottocentesco sentimentalismo. Oggi poi si verifica un concentramento verso la forma pubblicitaria. Si ricorre tutti agli stessi mezzi, allo stesso stile. Perciò, non differenziazione, ma identità. Ed allora, chi non sa che la monotonia, che emana da forme tradizionali, è assai più tollerabile della monotonia che emana da forme apparentemente rivoluzionarie? Con questo non intendo proclamare sacra ed inviolabile la vecchia concezione della pubblicità perchè la riconosco, per primo, non più corrispondente al nostro tempo, all'attrazione della vita moderna. Quello che di nuovo e di razionale si è venuto creando ha fatto presa in noi e ci ha indubbiamente trascinati e ci trascina giorno per giorno, ora per ora, nella lotta e nello sforzo che richiede questa evoluzione. Però in tutto questo sfoggio non bisogna perdere la visione esatta di quel che deve essere l'arte pubblicitaria (io sono su questo tema), degli scopi ad essa assegnati e dei fini che deve raggiungere. Siamo perfettamente concordi nel riconoscere nel fattore « evidenza » uno dei requisiti principali e forse il più importante della tecnica esecutiva pubblicitaria. Ma tale « evidenza », sotto forma di originalità di concetto, di forma, di linea o di impostazione grafica, può sì eccitare l'innato senso della curiosità aderente come può dare una potenza deviatrice. Ed ecco, analizzando scrupolosamente la quantità di manifestazioni pubblicitarie, apparire chiaro la ricerca dell'elemento « novità » a tutto scapito dell'elemento veramente pubblicitario. Perchè sia efficace tale elemento, deve assiomaticamente « aderire » alla mentalità del proprio pubblico normale ed occasionale, attutire ogni atmosfera intermediaria ed eliminare qualsiasi stridore. Nessuna trasparenza di tormento, nè sovraccaricamento di elementi d'effetto, nè problemi psicologici. Nessuna spiritualizzazione, per quanto bella e perfetta, serve allo scopo. Bisogna fermarsi volenti o nolenti all' « oggettivismo », perchè il pubblico che osserva la pub-

blicità non è quello delle sciarade e dei rebus cioè « preparato » e « disposto » per una determinata funzione, ma è pubblico tutto occasionale, che guarda senza vedere, senza interesse e perciò veloce. E se noi in questa sua logica velocità gli sottoponiamo una forma, un nome, una disposizione ben chiara il suo occhio, anche *assente*, « vede » questa forma, questo nome, questa disposizione. E per la pubblicità il raggiungere questo « vede » è già la via del successo.

Ed ecco la necessità dell' « oggettivismo » che oggi non si accontenta più del disegno, ma ricorre alla fotografia, la cui efficacia suggestiva è dimostrata dal suo continuo sviluppo ed applicazione. E credo che il suo facile successo dipenda appunto

IN PUBBLICITÀ

dal suo « oggettivismo » anche se sapientemente truccato e lavorato con bizzarre disposizioni o bizzarri effetti di luce, ma che lascia trasparire sempre quel fascino del vero e che evita, al senso critico dell'osservatore, di armarsi contro tutte le più o meno abili « costruzioni » dell'artista compilatore e dare le più disparate interpretazioni. A conclusione credo opportuno sottoporre nella pagina seguente alcuni esempi relativi a queste succinte note sulla « chiarezza » in pubblicità che, pur essendo di fattura non passatista, non fanno perdere l'immediata evidenza di quello che si vuol far conoscere ed affermare.

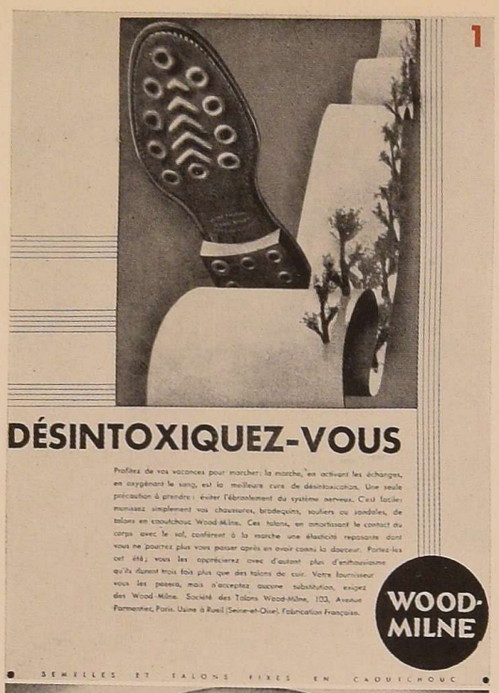
GIUSEPPE ROVERONI

N. d. R. - Pubblichiamo l'articolo inviatoci dal signor Roveroni in omaggio a quei criterî di rigida imparzialità che informano la nostra rivista, ma vogliamo fare le opportune riserve sulle affermazioni contenute nell'articolo stesso.

Anzitutto non comprendiamo dove vogliano giungere le considerazioni dell'articolista se, dopo aver citato alcuni concetti abbastanza ortodossi di un precedente articolo di M. Fischetti - Salvia afferma di... non essere più d'accordo. Con chi?.. Forse con quella « qualunque manifestazione senza limite di forma e linea, visione impressionistica di figure e di cose, spostamenti di piani, fusione di linee reali ed ideali, ecc.? » Ed allora avrebbe dovuto unire ai modelli « oggettivi » pubblicati nella pagina seguente qualche esempio probante che con le sue qualità negative in senso pubblicitario venisse a suffragare la sua tesi.

Per quel che ci riguarda possiamo riaffermare che fare della pubblicità con i criteri già espressi parecchie volte da Campo Grafico non vuol dire « voler fare della *novità* a qualunque costo » ma significa aver stabilito un ordine e un metodo dove prima c'era il disordine e la disorganizzazione: un ordine e un metodo « nuovi » che esigono per essere compresi « nuove » mentalità.

CHIAREZZA PUBBLICITARIA DELLA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI ED ESPRESSIONE DI PRECISI REQUISITI













1. Capitale requisito espresso in forma moderna, succinta ma molto evidente.

2, 3. Sovraccaricamento d'elementi di effetto a tutto danno dell'evidenza del prodotto presentato.

4. Il gesto chiaro della mano qualifica di per sè il prodotto che si vuole presentare (naturalmente nel campo dei grafici).

5. Chiara espressione del requisito che si vuol far conoscere reso con elementi semplici e veristi.

6. Eloquentissime doti di chiarezza oltre ad una presentazione succinta e distinta come richiede il prodotto stesso.

CRONACA CAMPISTA

Gita a Torino. — Come abbiamo annunciato nello scorso numero, la Gita a Torino, organizzata da « Campo Grafico » si effettuerà Domenica 12 Maggio. Comunichiamo pertanto il Programma - Orario dettagliato.

Ore 3.30. Ritrovo a Milano - Centrale (Salone Biglietteria, ingresso principale).

Ore 4.—. Partenza (in vettura riservata).

Ore 8.05. Arrivo a Torino (Stazione di Porta Susa).
La Direzione della consorella « Graphicus » riceverà i gitanti alla Stazione.

Ore 8.30. Visita alla Regia Scuola Tipografica Vigliardi - Paravia.

Ore 9.30. Visita al Reparto Fonderia della Società Nebiolo.

Ore 11.30. Visita agli impianti del giornale « La Stampa ».

Ore 12.30. Colazione in splendida posizione di collina in Val S. Martino, nei magnifici locali del Dopolavoro de « La Stampa ».

Pomeriggio. A disposizione dei partecipanti per la visita alla città.

Ore 20.45. Ritrovo alla Stazione di Torino Porta Nuova (atrio principale).

Ore 21.04. Partenza. (Per gli eventuali ritardatari, ore 21.15, transito Porta Susa).

Ore 23.42. Arrivo a Milano-Centrale e scioglimento della comitiva.

Lutto. — A Lodi, il 7 febbraio, in seguito a malattia professionale decedeva Giovanni Ciocca, compositore della Ditta dell'Avo di Lodi, ultimamente archivista della Biblioteca Civica Comunale. Il Ciocca fu allievo intelligente e tenace della Scuola del Libro di Milano, frequentandone per diversi anni il Corso Superiore di Decorazione del libro, tenuto dal professor Guido Marussig. Scrisse su riviste professionali e fu pure collaboratore e amico affezionato della nostra rivista. La sua immatura scomparsa ha addolorato tutti quanti lo conoscevano e l'apprezzavano. Viva parte prendiamo al cordoglio della famiglia Ciocca, cui tanto presto è mancato l'affetto del suo caro.

Enkonduko. — Ni havas la plezuron konatigi al eksterlandaj presistoj ke en la proksima numero ni komencos specialan rubrikon Esperantan. En tiu rubriko ni resumos la artikolojn enhavantajn en la revuo mem kaj eble ni sciigos ankaŭ novajhoj pri presista arto kaj tekniko. Ne hazarde ni decidis enkonduki Esperanton en nia revuo; ghia klareco kaj disvastigado estas jam de multaj jaroj konataj al chiuj progresemaj homoj kaj ni esperas ke certe niaj eksterlandaj sammetiistoj akceptos kun plezuro tiun pruvon kaj kunhelpos por starigi vere internaciajn profitdonajn, rilatojn pri nia arto. Al chiuj korajn salutojn!

Anonco. — La redakcio deziras intershanghi revuojn (eble kun Esperanta resumo) kun eksterlandaj redakcioj kaj deziras korespondi nur kun spertaj laboristoj aŭ teknikistoj por intershanghi ideojn pri novaj teknikaj sistemoj, fotokunmeto (fotomontage) ktp. Skribu al « Campo Grafico », via Rugabella 9, Milano, Italio.

Qualche anno fa ed anche recentemente, si era cercato d'introdurre in Italia un nuovo procedimento per i trasporti litografici evitandone la inchiostrazione col cospargere, sul trasporto stesso, una soluzione di polvere di bitume, resina e pece. Troppo semplice era il nuovo ritrovato dal nome estero per poter dare un positivo risultato e tutto ciò si fermò allo stato di semplici prove. I tecnici litografici però, si studiarono di eliminare l'ingrossamento del trasporto specie per ciò che riguarda la fotolito. Il dibattito fra l'operaio trasportatore litografo ed il macchinista, consiste, per il primo, nell'evitare lo spostamento delle tonalità sul trasporto, e per il secondo invece, nel poter stampare le copie di macchina con il risultato

NUOVI PROCESSI

che hanno le progressive stampate in torchio di prova. Troppe ragioni tecniche differenziano queste due categorie affini sì da renderne difficile l'accordo sul terreno pratico. La lastra incava già risolse la questione, ma per i trasporti in rilievo i tecnici litografi dopo studi ed esperimenti poterono finalmente mettersi in condizioni di poter avere i trasporti senza alterazione del lavoro impresso sullo zinco, mantenendo tutte le tonalità volute, sia nei massimi neri che nelle mezzetinte e massimi bianchi a retino, e ciò senza la necessaria inchiostrazione.

I procedimenti del signor Tumiati Oddone sono così semplici ed economici che verranno senz'altro applicati sia per i trasporti in rilievo che per quelli ad incavo. Le copie da trasporto su carta sempreumida, pelure e lucida, stampate con una composizione di inchiostro non totalmente grasso, già impediscono alterazioni che possano ingrossare il lavoro anche perchè non vi è la necessità che siano eccessivamente nere. Ma il vantaggio principale del nuovo procedimento sta nel fatto che i pochi prodotti necessari non contengono degli acidi ed il trasporto quando è impresso sullo zinco non viene martoriato con preparazioni acidose bianche o brune come le normali in uso e nemmemo viene strofinato con spugne o stracci; di guisa che anche la minima particella di grasso lasciata dalla copia di trasporto sullo zinco non può assolutamente smagrirsi ma anzi si affrancherà; così pure il retino della fotolito specie quando vi sono dei fondi retinati compatti che generalmente vengono disuguali per la ragione che la preparazione acidosa rompe gli angoli di attacco fra puntino e puntino anche perchè questa parte è la più debole. Col nuovo procedimento non avviene tale inconveniente appunto perchè il retino non è corroso da alcun acido. Il trasporto viene lavorato senza inchiostrare la lastra, ed anche questo evita sia di ingrossare il puntino con una inchiostrazione troppo abbondante, sia di deformarlo con una inchiostrazione irregolare.

Ma un'altro interessante vantaggio del nuovo metodo è quello riguardante la possibilità di levare qualsiasi velatura che in macchina si potesse verificare ripulendo il puntino, come se fosse appena uscito da un trasporto, con una soluzione gommosa e per nulla acidosa che rende anche lo zinco o l'alluminio pulitissimo.

Il problema del ritocco alla matita litografica ed alla aggiunta con inchiostro è pure risolto in questo procedimento senza necessità di speciali preparazioni evitando così di danneggiare anche parti di lavoro con lo strofinamento acidoso. Come pure

la possibilità di alleggerire alcune parti sullo zinco di macchina è un fatto compiuto grazie a una speciale composizione che diminuisce e sfuma il puntino in quella necessità voluta. Questi nuovi perfezionamenti nel campo litografico, che ebbero la loro prima applicazione nel Nord America, vennero ancora e meglio sviluppati in Italia e mercè l'interessamento del signor Tumiati ebbi la possibilità di applicarli ed approfondirli ottenendone risultati veramente soddisfacenti sia per la nitidezza del lavoro che per la precisione della stampa di macchina nel confronto della progressiva di campione, come per il trasportatore che non trova più difficoltà a mantenere il risultato che trova sulla pietra originale. ATTILIO CIOCCA

IN LITOGRAFIA

I litografi trasportatori e macchinisti appassionati alla buona riuscita del loro lavoro, si trovano spesso l'uno contro l'altro - screditandosi a vicenda - malgrado la loro indiscussa e provata qualità di buoni operatori, piuttosto che convincersi della necessità di mutare i loro abituali sistemi di lavoro.

Nel mese di luglio scorso, fui appunto chiamato da un collega a riferire il mio parere su un grave inconveniente che da alcune settimane non si riusciva di risolvere, a grave pregiudizio dei due operatori. Si trattava infatti di ripetuti trasporti su zinco per offset che dopo 100-200 copie andavano perdendo gradatamente tutto quello che vi era di più morbido retino. Eppure il trasportatore da parte sua si riteneva tranquillo, inquantocchè prima di consegnare la lastra al macchinista, ne faceva verificare il buon trasporto stesso.

Appena entrai in quello stabilimento fui colpito dal caldo eccessivo, non inferiore certo ai 28-30 gradi. Gli operatori, abituati all'ambiente che buona parte del giorno è esposto al sole, non vi facevano caso; particolarmente il trasportatore che vi eseguiva, come di consueto, tutta l'operazione di puntaggio e di trasporto, cosicchè la copia di trasporto in carta idrochina, all'atto della sua deposizione era completamente asciutta e di conseguenza aveva assorbito al disegno sopra stampato quelle dosi grasse necessarie a far sì che nel caricamento a rullo avesse la presa di nero sufficiente ed indispensabile. Per quanto il trasportatore fosse incredulo, l'inconveniente fu subito rimosso. Bastò eseguire l'opera di puntamento — che durò circa tre ore — in un locale fresco (in modo che la carta idrochina all'atto della sua deposizione si trovasse ancora sufficientemente umida e pastosa) e da quel giorno il macchinista diventò più bravo che mai.

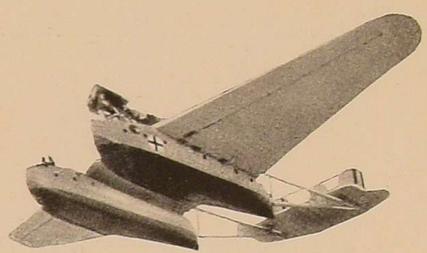
Non sempre negli stabilimenti si trovano i locali più adatti sia per la stampa delle copie di trasporto che per l'opera di puntamento, e poichè la carta idrochina non è mai di perfetta analisi con le intemperie giornaliere, è necessario rimediare con intelligenti rimedi. Per esempio: quando si punta il trasporto, si può coprire man mano con dei cartini umidi, avvertendo però che essi non siano eccessivamente umidi, altrimenti ciò potrebbe riuscire di effetto peggiore, tanto più se la carta idrochina è carica di glucosio. Molte altre difficoltà presenta questa carta di trasporto ed è appunto sulla buona conoscenza di essa che il buon stampatore si afferma superando inconvenienti a volte inspiegabili. L. NICOLA

A	B	C	D
E	F	G	H
I	J	K	L
M	N	O	P
Q	R	S	T
U	V	Z	Y



LOGICA ELEMENTARE

A	B	C	D
E	F	G	H
I	J	K	L
M	N	O	P
Q	R	S	T
U	V	Z	Y





DEL RINNOVAMENTO

L'Illustrazione del Libro Francese. Magnifica opera di 100 pagine, formato 25 x 32, illustrata da 80 tavole fuori testo: acquaforte, taglio dolce, eliotipia, litografia, tricromia, xilografia, simili-roto, roto-calco, ecc. La stampa di questa importante opera è lussuosissima, l'impaginazione e le tavole suscitano l'ammirazione dei professionisti francesi e stranieri. Per unanime consenso questo album è da mettere ai primissimi posti fra le opere pubblicate nel mondo intero e dedicate al libro. « L'Illustrazione del libro francese, dal 1478 al 1934 » interesserà vivamente i bibliofili, i librai e tutti i professionisti e gli amatori del libro. — *Indice del volume:* Introduzione. I primitivi incunaboli xilografici istoriati. Il libro con inci-

PAGINA DELLE

sioni in legno nel secolo XV. Il libro d'ore figurato nei secoli XV e XVI. Il libro con incisioni in legno dal secolo XV al XVIII. Il libro con incisioni in taglio dolce nel secolo XV. Il libro con incisioni in taglio dolce nel secolo XVII. Il libro con incisioni all'acquaforte e al bulino nel secolo XVII. Il libro con incisioni in legno nei secoli XIX e XX. Il libro con incisioni in acciaio nel secolo XIX. Il libro con incisioni all'acquaforte ed al bulino nei secoli XIX e XX. I grandi stampatori. Le edizioni della Società dei bibliofili nei secoli XIX e XX. Il libro illustrato in litografia nei secoli XIX e XX, ecc.
Prezzo: Franchi 70, estero Franchi 85, franco di porto, raccomandato. Indirizzare le domande con il relativo importo al *Bulletin Officiel des Maitres Imprimeurs* - 7, rue Suger, Paris (VIe).

La fototipia negli Stati Uniti d'America. La pratica della fototipia non è stata fino ad ora molto popolare negli Stati Uniti a causa della produzione lenta delle macchine e del numero limitato di esemplari ottenuti con lastre gelatinate. L'impiego dell'alluminio al posto delle lastre di vetro ed i metodi litografici hanno però dato nuova vita a questo magnifico procedimento. Le lastre di alluminio possono essere stampate su rotative sino al formato di 150 per 100 cm. E' possibile ottenere attualmente 6000 impressioni al giorno con queste grandi lastre invece delle 500 o 600 ottenute con le lastre di vetro di un formato di quasi il quarto. Anche i metodi di preparazione sono stati perfezionati. La gelatina viene chiarificata da una macchina a forza centrifuga e applicata per mezzo di una manovella che nello stesso tempo assicura l'essiccamento alla temperatura necessaria. Le lastre vengono isolate in speciali telai. Questi nuovi metodi non hanno ancora fatto dei progressi in Europa, ma a New York ogni azienda di fototipia possiede ormai delle rotative e le poche macchine piane rimaste vengono utilizzate per piccole tirature. Si considera tuttavia che la qualità del lavoro è leggermente superiore quando vengono adoperate le macchine piane.

Le preferenze librarie dei cittadini dell'U.R.S.S. Verso quali letture si orienta di preferenza il gusto dei russi sovietici? A questa domanda e ad altre analoghe non si può rispondere senza tener conto del particolare momento di evoluzione spiri-

tuale sociale che attraversa l'U.R.S.S. Il popolo russo, che la rivoluzione bolscevica ha ridestato da un letargo di secoli ad una realtà anche troppo evidente ed immediata, ha risposto pienamente all'appello, grazie alla sua notissima e tutta particolare spiritualità, indirizzandosi verso mète spesso profondamente diverse da quelle che maggiormente traggono le nazioni ed i popoli occidentali. Vi è sì, anche là, una ristretta cerchia di scienziati, scrittori ed artisti (la cosiddetta *intellighenzia*) che si interessa a tutte le principali manifestazioni delle civiltà neo-latine ed anglosassoni; ma ciò, naturalmente, a scopo di studio e di erudizione, e non per un vitale interesse. Le letterature europee, specie quelle antiche e classiche, destano un

NOTIZIE UTILI

assai relativo interesse. E' peraltro da tener presente il notevole numero di traduzioni dei classici, particolarmente di quelli italiani.
Senza dubbio la lingua italiana è oggi conosciuta negli ambienti culturali russo-sovietici, più di quanto non si creda.
Ad ogni modo il grande generale interesse degli studiosi e dei lettori russi si concentra, più che altro, su tutto ciò che tratta delle innovazioni e delle conquiste tecniche, delle vittorie dell'opera umana contro le avversità della natura: quindi sui libri divulgativi e scientifici, di agraria, di matematica, di fisica, di medicina e storia naturale, ed anche di astronomia (scienza che, com'è noto, ha trovato nell'U.R.S.S. largo seguito di appassionati). Così pure, dei libri di letteratura, sono preferiti quelli di genere « moderno » ed è noto il successo conseguito dai cosiddetti « romanzi del piano quinquennale »; inoltre molti hanno potuto seguire, attraverso i commenti dei giornali, il lavoro del primo congresso degli scrittori sovietici, tenutosi a Mosca nell'ottobre scorso.

Triangolo cromatico. Edizione di « Papyrus ». Questo eccellente documento comporta, oltrechè trenta toni graduati di colori primari (rosso, bleu e giallo, tipi di standardizzazione britannica), 121 saggi di tinte risultanti dal miscuglio metodico in proporzioni svariate dei colori fondamentali. Tutti i tecnici del colore, artisti, incisori, stampatori, fabbricanti d'inchiostri, troveranno in questo opuscolo, delle preziose informazioni sulle possibilità della tricromia, sulle leggi del miscuglio, dei pigmenti, sulle anomalie della visione cromatica. La realizzazione è eccellente, tanto dal punto di vista di regolarità nelle graduazioni dell'incisione, quanto per la nitidezza della stampa e la correzione del ritocco. Edizione dunque, ripetiamo, molto interessante e utile.

L'Arte grafica in Egitto. L'editore Kalfa del Cairo ha pubblicato un numero speciale del « Supplemento annuale dell'Arte Grafica in Egitto ». La pubblicazione si compone di 230 pagine in grande formato ed ha una buona veste tipografica. Le riproduzioni dei numerosi fuori testo, che passano in rivista tutti i processi di riproduzione grafica, escono dalle officine Kalfa, così come i clichés per la stampa. Degne di particolare rilievo sono delle tavole a nove colori d'un vaso cinese, un

RIPARAZIONI PREZZI FISSI

U O M O

Mezze suole e tacchi LIRE _____
Mezze suole ..... _____
Tacchi ..... _____
Suole intere e tacchi ..... _____

D O N N A

Mezze suole e tacchi LIRE _____
Mezze suole ..... _____
Tacchi ..... _____
Cambio tacchi ..... _____
Suole intere e tacchi ..... _____

RAGAZZO

Mezze suole e tacchi LIRE _____
Mezze suole ..... _____
Tacchi ..... _____
Suole intere e tacchi ..... _____

Le riparazioni sono eseguite a mano

dal campionario caratteri di E. Padoan

fuori testo su carta metallizzata oro con stampa a secco in rilievo, nonchè delle indovinate creazioni pubblicitarie, come il fuori testo eseguito interamente all'areografo e rappresentante le Piramidi.

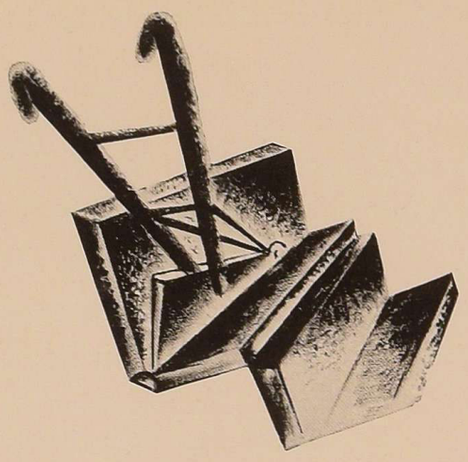
La stampa dei giornali a quattro colori in America. Herry A. Wise Wood, l'inventore della nuova rotativa per la stampa dei giornali a quattro colori simultanei, già iniziata dal quotidiano *Chicago Tribune*, ha fatto questa importante dichiarazione pubblica: « Io sono convinto che il nostro sistema di stampa *quadricolore* sul quale io attivamente lavoro, assicurerà la produzione di giornali del mattino e della sera stampati a quattro colori in 50.000 copie all'ora. Io non so poi se sarà possibile ottenere in modo regolare una velocità più grande di 70.000 copie all'ora, ma posso affermare che noi siamo già arrivati ad una velocità di 81.000 copie all'ora per giornali di 24 pagine.

L'avvenire della stampa Offset. Il signor Federico Keast di S. Francisco, in un discorso pronunciato ultimamente sulle sue esperienze in materia di Offset, ha espresso questa opinione: « voi sapete che la media di produzione di una macchina Offset è da 3 a 5 volte più grande di quella della macchina tipografica. Ciò è dovuto al fatto che la stampa Offset dà un'impressione per ogni giro di cilindro. Voi sapete, inoltre, che l'avviamento nella Offset si fa rapidamente. Si è pure verificato, da cinque anni in qua, un grande progresso nella fabbricazione delle lastre. Con le lastre fotografiche, la stampa Offset, è divenuta una rotativa di grande rendimento, conveniente anche per piccole tirature. Io credo che la stampa Offset abbia un avvenire più grande della stampa tipografica, ma quest'ultima non verrà rimpiazzata totalmente; ci sarà sempre posto per i due metodi combinati insieme essendo l'uno il complemento dell'altro ».

Le 50 tappe della confezione d'un volume. Un'associazione newyorchese di amatori del libro, per dimostrare l'importanza ed il valore del libro, ha voluto creare una esposizione circolante composta di 50 parti destinate a segnare le tappe successive nella confezione d'un libro. Incomincia dal manoscritto originale, che data dal X secolo e termina con un esemplare rilegato: tra questi due estremi vi sono numerosi processi intermedii, dal saggio di composizione tipografica, prima e dopo la messa in pagina; dai disegni degli illustratori; dai clichés su pietra fino alle bozze corrette, ai quaderni cuciti dal legatore, ecc.

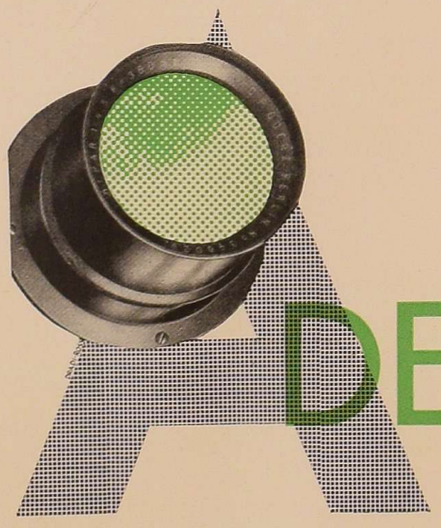
La rilegatura all'Esposizione di Chicago. L'Esposizione centenaria di Chicago comprendeva naturalmente anche una sezione di rilegatura, dove ci conduce il nostro confratello *Bookbinding Magazine*. Vi si trovano, in numero sensibilmente eguale la decorazione moderna ed i generi classici. Fra le novità delle collezioni va segnalato un esemplare dei *Niebelunghen* riccamente rivestito di marocchino del levante, mosaicato con trance decorate e guardie, ornate del motivo filogranato nella carta, una « Histoire de Chicago » con trancie dipinte sotto la doratura; una raccolta dei « Poèmes di Lowell » mosaicato nero, oro e argento.

G. P.



In due anni di vita, attraverso la sua polemica sanamente costruttiva, Campo Grafico ha saputo portare nel chiuso tradizionalismo della tipografia un'impronta di chiarezza e di ordine avvicinandola, su un piano di proficua collaborazione, alle correnti di inquieta evoluzione, ma di feconda progressione, dell'arte moderna.
Campo Grafico si propone di continuare rigidamente su questa strada, certo che l'appoggio e la simpatia sin qui dimostratigli dai grafici mai gli verranno a mancare.

Collaborate a Campo Grafico
Sostenetelo e diffondetelo



OFFICINA FOTOMECCANICA - FOTOINCISIONI
FOTOLITO IN NERO ED A COLORI PER QUALSIASI ILLUSTRAZIONE - STEREO - GALVANOTIPIA
MILANO, VIA VALLARSA 6 - TELEFONO 51838

DE PEDRINI

i tipi che il moderno stile esige

E. REGGIANI
TIPOFONDERIA
MILANO - VIA P. CALVI 5

TRIENNALE
NOVECENTO
Mefistofele
CICLOPE

MILANO . TELEFONO N. 64898
VIA GIUSEPPE FERRARI 9
TUTTI GLI ARTICOLI ED ACCESSORI PER LE ARTI GRAFICHE
SPECIALIZZATA FABBRICA DI RULLI E PASTA DA RULLI



IL PIÙ VECCHIO ISTITUTO TECNICO DI PERFEZIONAMENTO PER I FIGLI DEI PADRONI DI TIPOGRAFIA
INSEGNAMENTO PRATICO E TEORICO DELLA STAMPA E DELLA COMPOSIZIONE. CHIEDERE PROGRAMMA DETTAGLIATO
DURATA DEI CORSI: 6 MESI 1 ANNO, 2 ANNI. **LIPSIA C.1**
POLITECNICO PER TIPOGRAFI

INDIRIZZI UTILI

Inchiostri da stampa

CH. LORILLEUX & C. - Milano, via Solferino 22, Telefono 64148.
SAREN - Inchiostri per tutti i rami delle arti grafiche - Milano, Via Rugabella 4, Telefono 16426.
S. A. CONCENTRA - Milano (Affori), via D. B. Grazioli 57, Telefono 690626.
FICIS - Inchiostri da stampa - Milano, Corso XXVIII Ottobre 83, Telefono 50203.
I.C.I. Industria Colori Inchiostri. S. A. - Milano, via privata Levico 6, Telefoni 690586 - 690843.
F.lli SCHMIDT Soc. An. - Fabbrica Inchiostri da Stampa - Milano-Precotto, via Pericle 3, Tel. 287706.

Fonderie tipografiche

SOCIETA' NEBIOLO - Torino.
RAIMONDI & ZUCCA - Milano, via Perugino 24, Telefono 53124.
FONDERIA TIPOGRAFICA REGGIANI - Milano, via P. Calvi 5, Telefono 53434.
LUBRARO VINCENZO - Roma - Depositi ed Agenzie: Napoli, Genova, Milano. Agente per la Lombardia: Sandro Valsecchi - Milano, viale Premuda 36, Telefono 50976, viale Bianca Maria, 18.
S. A. FONDERIA TIPOGRAFICA COOPERATIVA - Milano, via Archimede 23, Telefono 51490.
PERVERSI & C. - Marginatura e filetti di piombo - Milano, via Sigieri 10, Telefono 53563.
C. E. WEBER - Stoccarda. Rappresentante A. Lorenzon - Milano, via Mazzini, 2 - Telefono 66189.

Caratteri legno e mobilio

SOCIETA' NEBIOLO - Torino.
Soc. An. XILOGRAFIA INTERNAZIONALE - Fabbrica caratteri e fregi in legno - Mobilio per impianti grafici. Legnago (Veneto), Telefono 368 - Telegrammi: Xilografia - Legnago.
ROZZA - Via G. Mameli 45, Telefono 52049 - Caratteri legno, numerati e mobilio.
LUBRANO VINCENZO - Roma - Depositi ed Agenzie: Napoli - Genova - Milano. Agente per la Lombardia: Sandro Valsecchi - Milano, viale Premuda 36 - Telefono 50976 - viale Bianca Maria, 18.

Carte comuni e di lusso

A.C.I. Azienda Cartaria Italiana - Milano, via Senato 14, Telefono 70373.
CARTIERE DI MASLIANICO (Como) - Deposito: Milano, via Paullo 10, Telefono 51726.

Carte e lastre fotografiche

TENSI & C. - Fabbrica prodotti sensibili per fotografia - Milano, via A. Maffei 11-A, Telefono 50425.

Disegnatori grafici

DRADI-ROSSI - Milano, via Rugabella 9 - Telefono 81957.
RAVERTA - Milano, via Curtatone 23, Tel. 51719 - Disegnatore tipografico.

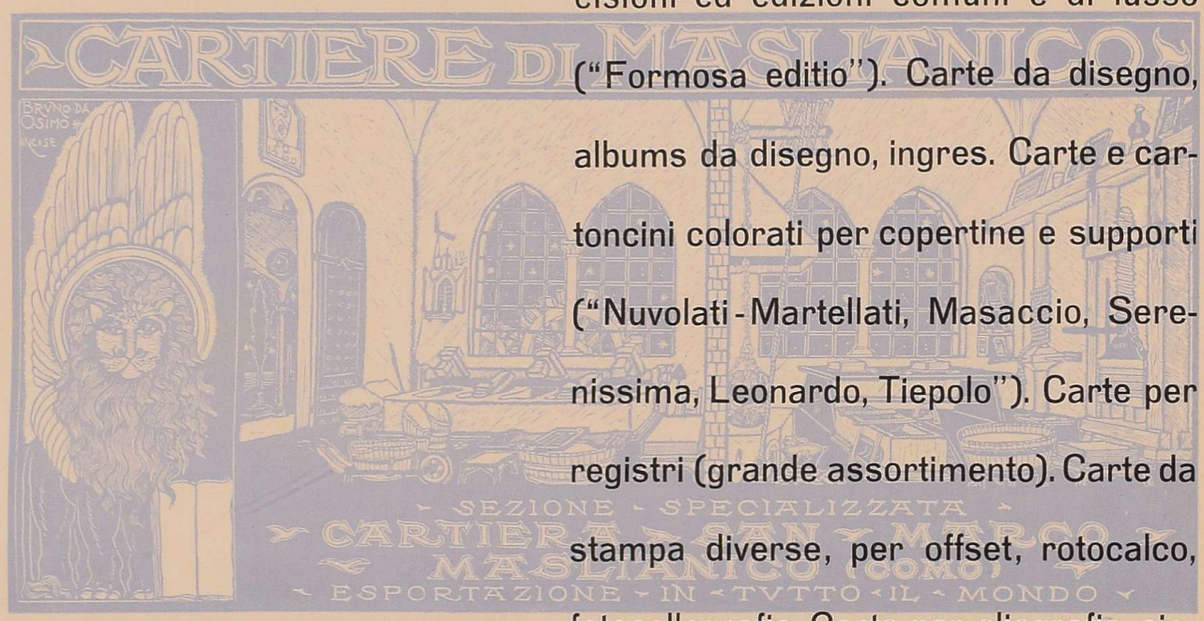
Macchine e articoli grafici

SOCIETA' NEBIOLO - Torino.
SOCIETA' LINOTYPE ITALIANA - Milano, via Moscova 40, Telefono 64960.
DOMENICO PIACENTINI - Rulli tipografici - Milano, via Giuseppe Ferrari 9, Telefono 64898.
LUBRANO VINCENZO - Roma - Depositi ed Agenzie: Napoli - Genova - Milano. Agente per la Lombardia: Sandro Valsecchi - Milano, viale Premuda 36 - Telefono 50976 - viale Bianca Maria, 18.
ARTURO LORENZON - Milano, via Mazzini, 2 - Telefono 66-189.
J. BOBST & FILS - Apparecchi da riscaldamento elettrico per rifondere il metallo «Electro Funditor» - Losanna (Svizzera) - Rappresentante per l'Italia M. Roncoroni - Milano, via Settembrini 105.

Fotoincisioni e galvani

ALFREDO DE PEDRINI - Milano, via Vallarsa 6, Telefono 51838.
LA FOTOINCISIONE MODERNA di Cipelli Giuseppe detto Sante - Milano, via Volturno 46, Tel. 690940.
LA ZINCOGRAFICA - Milano, via Alessandro Tadino 27 A, Telef. 21987.
ASTI ANGELO - Stabilimento di Fotoincisione - Milano, via Francesco Reina 15, Telefono 20338.
LA FOTOMECCANICA - Milano, via Kramer 32, Telefono 25767.
MICHELE MORESCHI - Galvanotipia, stereotipia - Milano, via Archimede 5, Telefono 52819.
INCISIONI CROMOGRAFICHE - Milano, via G. B. Fauché 6, Telefono 90613.

MARCA DEPOSITATA



Carte filigranate per valori (carte moneta, per francobolli, titoli, assegni, cambiali, polizze e warrants). Carte filigranate per corrispondenza. Carte per incisioni ed edizioni comuni e di lusso ("Formosa editio"). Carte da disegno, albums da disegno, ingres. Carte e cartoncini colorati per copertine e supporti ("Nuvolati - Martellati, Masaccio, Serenissima, Leonardo, Tiepolo"). Carte per registri (grande assortimento). Carte da stampa diverse, per offset, rotocalco, fotocollografia. Carte per eliografia, cianografia e speciali per carte geografiche. Cartoncino per fototipia, bristol ed opalino. Cartoncino per schedari (grande assortimento di colori). Carta pergamena e pergamyn (grande assortimento). Carte assorbenti. Carte patinate. Cartoncini e buste a mano ("Brevis, Nuncius, Laudari"). Blocchi e buste a mano. Blocchi e buste per corrispondenza. Confezioni di gran stile. Assortimento carte di ogni genere.

SOCIETÀ ANONIMA CAPITALE INTERAMENTE VERSATO LIRE 16.000.000 • SEDE IN MASLIANICO (COMO)

STABILIMENTI MASLIANICO (COMO) - LUGO DI VICENZA

PER TELEGRAMMI: CARTIERE-MASLIANICO • PER CORRISPONDENZA: CARTIERE DI MASLIANICO, MASLIANICO (COMO)

C.E. WEBER

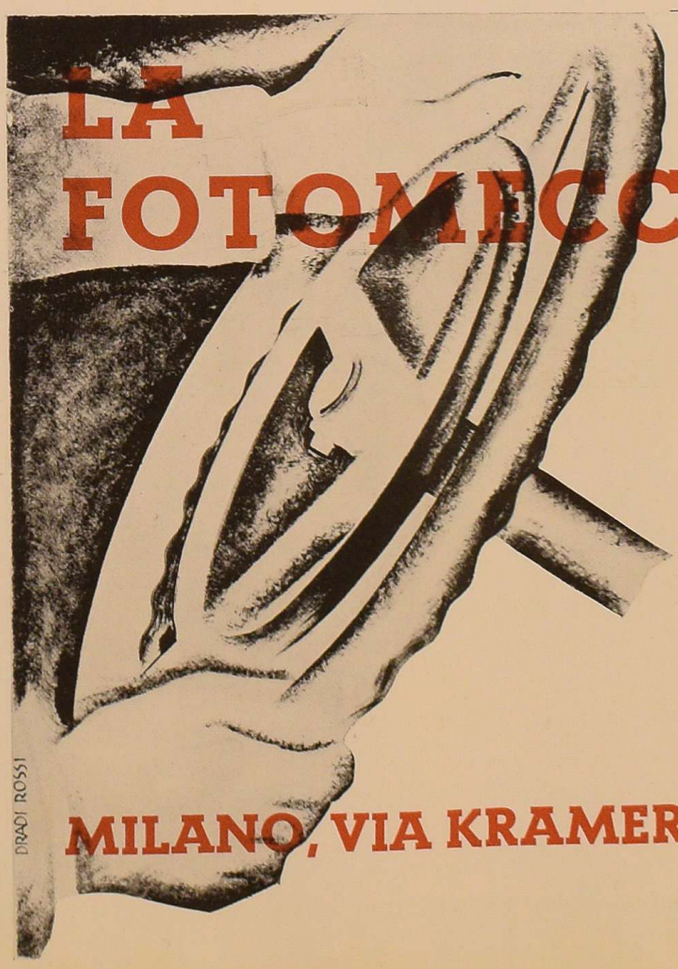
FONDERIA DI CARATTERI

STOCCARDA . FONDATA NEL 1827

RAPPRESENTANTE PER L'ITALIA

ARTURO LORENZON . MILANO

VIA MAZZINI, 2 . TELEF. 66-189



LA FOTOMECCANICA

vi guida verso il successo della vostra produzione collaborando con precisione alla perfetta esecuzione dei vostri stampati

MILANO, VIA KRAMER 32, TEL. 25767

ABCDEF

Oltre che resistere alla pressione della macchina, i caratteri devono presentarsi compatti, cioè senza bucherellature sull'occhio della lettera, bucherellature che riproducendosi comprometterebbero la nitidezza e chiarezza della stampa; devono essere refrattari all'ossida-

GHIKLM

zione, perchè quest'ultima guasta l'occhio delle lettere e corrode gli spigoli del fusticino che regge l'occhio, di guisa che i caratteri perdendo la loro esattezza geometrica, male si presterebbero a mantenere la composizione mobile debitamente compatta; in fine, i caratteri

NOPQRS

non devono spingere il loro grado di durezza tanto da diventare vitrei e, quindi, inclini a rompersi sotto la pressione o per causa di urti. Per conseguire tali risultati, si ricorse da prima a una lega di piombo e antimonio a cui, dopo, venne ad aggiungersi lo stagno.

TUVZXY

SERIE LUXOR

FONDERIA DI CARATTERI
RAIMONDI & ZUCCA MILANO
VIA PERUGINO 24. TELEF. 53124

Ch. Lorilleux e C.ia

Milano • via Solferino 22 • Telefono 64148
S'impone per la qualità dei suoi inchiostri
Apprezzati in modo speciale sono i colori primitivi per tricromie, con i quali è facile ottenere le più svariate e complesse composizioni cromatiche della pittura moderna

Ch. Lorilleux e C.ia



Fino a ieri dovevamo chiedere all'estero la possibilità di avere incisioni perfette, specialmente per riproduzioni a colori. Oggi sono invece gli stranieri che si rivolgono a noi. La "Fotoincisione Moderna" infatti per la nitidezza e l'accuratezza delle sue zincotipie, la perfezione artistica dei suoi ritocchi e per la completa organizzazione tecnica di cui dispone, conta numerosi clienti perfino nelle Nazioni a bassa valuta. Affidate i vostri lavori alla "Fotoincisione Moderna". Troverete soddisfazione, collaborazione, convenienza.



CLICHÉS · FOTOLITO
FOTOGRAFIE INDUSTRIALI
BOZZETTI PUBBLICITARI

CIPELLI GIUSEPPE DETTO SANTE
MILANO · VIA VOLTURNO N. 46 · TELEFONO N. 690.940

ACCURATA COMPOSIZIONE MECCANICA PER

RIVISTE, GIORNALI, EDIZIONI DI LUSSO, ECC.

LINOTIPIA TESSARI

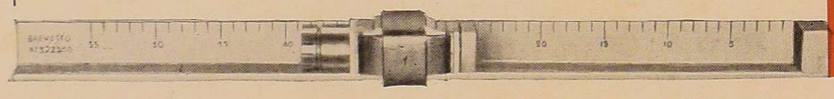
CARATTERI MODERNI . ESECUZIONE PERFETTA

MILANO . VIA PASTRENGO 21 . TELEF. 691266

NUOVISSIMO
COMPOSITOIO
TIPOMETRO

micrometrato di punto in punto . massimo rendimento assoluta precisione . robustezza . praticità . eleganza Richiedetelo a tutti i Fornitori di articoli per le arti grafiche o direttamente a

BREVETTI RUSSCONI
VIA CIMABUE 3, MILANO



Lire 60

G. MONZANI & C. MILANO, VIA TADINO 27A

ZINCOGRAFICA



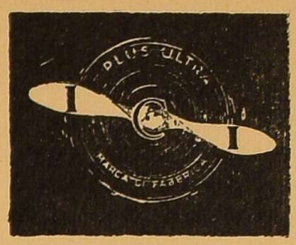
FONDERIA TIPOGRAFICA LA MARGINATURA

PERVERSI E C

MILANO · VIA SIGIERI 10 · TELEF. 53563

MART BIBLIOTECA ANS 1096

Rossi Attilio, direttore responsabile . Tipografia Ettore Padoan, via L. Settala 41, Milano, Telefono 20766 . Stampata nel maggio 1935-XIII



I.C.I

INDUSTRIA COLORI

INCHIOSTRI S. A.

MILANO · VIA PRIV. LEVICO 6

TELEFONI N. 690586 · 690843

Inchiostri da stampa brillanti e puri per Tipografia, Litografia, Litografia su latta, Fototipia, Calcografia, Rilievografia, Rotocalco, Stampa su Offset. Inchiostri finissimi per stampa Carte Valori, Pelloro, Pergamene da burro, Pergamino, Metallizzate, Cellophane, Celluloide, Alluminio in fogli, Stagnole. Inchiostri metallici (oro, argento), Inchiostri ricalcanti, Inchiostri all'alcool per sacchettifici in genere, Materiale grafico, Generi affini, Pasta da rulli.

FABBRICA MACCHINE

Macchine tipografiche ad arresto del cilindro *con o senza mettifoglio automatico* ed uscita a stecche o frontale; macchine a doppio giro *con o senza mettifoglio* ed automatiche; platine *con o senza mettifoglio automatico*; tagliacarte semplici ed automatici; cesaie semplici ed a cavalletto; cucitrici semplici ed automatiche; perforatrici

FONDERIE SUBALPINE

Getti in ghisa grigia comune e speciale resistenti al calore ed agli acidi - Apparecchi per l'Industria Chimica - Vasche per acido cloridrico fino al peso di 12 tonnellate - Getti di grossa meccanica fino a 50 tonnellate di peso

FONDERIA CARATTERI

Caratteri di testo e fantasia / Caratteri per avvisi / Fregi e contorni tipografici / Spaziatura / Margini e interlinee in ottima lega speciale / Filetti tipografici fantasia e normali in ottone e in materiale / Caratteri e fregi tipografici in legno / Riproduzioni galvaniche e Stereotipie / Ricco assortimento in tutte le suddette voci e nuove creazioni moderne

RTB

La nuova Rapida di Lusso

3000 copie all'ora con carta e lavori adatti

formato carta 56 per 78 - stampa 53 per 75

SOCIETÀ NEBIOLO - TORINO

Questa pagina è stata composta con i Caratteri: Landi, Semplicità, Paganini, Veltro, Razionale e Carattere di legno Serie Asiago